

# « NOUS AVONS LES MOYENS D'ÊTRE EXEMPLAIRES, ALORS NOUS DEVONS L'ÊTRE »

***Vous êtes une entreprise de taille intermédiaire en croissance. Que représente pour vous la RSE et estimez-vous avoir un devoir d'exemplarité ?***

La RSE représente le moyen de poursuivre notre croissance tout en mettant en œuvre tout ce qu'il est possible de faire pour préserver la planète. Elle est aussi le moyen d'apporter une contribution à certaines causes d'un point de vue des solidarités ou de la protection animale. Nous avons, par exemple, mis en place l'opération « tickets-restaurants du cœur » pour aider les personnes les plus fragiles au pic de la crise sanitaire. Les acteurs économiques que nous sommes ont les moyens d'être exemplaires. Nous devons l'être.

***Puisque vous citez la protection animale, quelle est votre contribution en la matière ?***

Cheops Technology a lancé, en 2019, le programme Triple-One qui prévoit qu'1 % du temps des collaborateurs volontaires, 1 % de notre marge opérationnelle et 1 % de notre puissance Cloud soient affectés à des associations comme la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO), la SPA ou le WWF. Si nous nous engageons en faveur de cette cause, c'est parce que le monde animal est malmené et parce qu'il y a une forte sensibilité à ce sujet parmi bon nombre de nos collaborateurs.

***Sur la question de la consommation d'énergie qui vous concerne tout particulièrement en tant que spécialiste du Cloud, quelles sont vos marges de manœuvre ?***

Les data centers compteraient pour près de 1 % de la



**NICOLAS LEROY-FLEURIOT,  
PDG DE CHEOPS TECHNOLOGY**

consommation mondiale d'électricité. Alors qu'environ 50 % de la facture d'électricité d'un data center tiennent à la climatisation, nous utilisons les technologies de refroidissement les plus efficaces comme le refroidissement haute densité qui consiste à faire circuler de l'eau dans les racks pour refroidir au plus près de la source de chaleur. Plus récemment, nous avons mis en place des groupes de froid de type « free cooling » qui utilisent l'air extérieur pour refroidir de façon naturelle le data center. Nous disposons également de serveurs de der-

nière génération qui permettent de faire tourner les ventilateurs des processeurs en fonction de la sollicitation de la puissance. Toute cette cascade technologique nous permet de réduire de 50 % notre facture d'électricité et donc notre empreinte carbone.

***Diriez-vous que la crise a renforcé vos engagements en faveur de la planète ?***

Ce n'est pas la crise, mais le changement climatique qui accélère notre engagement, puisqu'il y a urgence à agir. Ainsi, sous deux ans, la totalité de notre flotte automobile passera à de l'hybride essence/électrique ou 100 % électrique. Concernant nos investissements technologiques, nous allons systématiquement faire un choix en fonction de la performance et des critères environnementaux de l'équipement. Les collaborateurs sont également impliqués, via le tri des déchets ou la mise à disposition d'une boîte à suggestions. L'engagement est important à tous les niveaux et nous sommes à l'écoute de toutes les bonnes idées.