

Vivez l'Experience **Jabra** !

Rechercher

Everyday Toner : faible coût, forte rentabilité, pour les principales marques.

Jusqu'à 40 % de bénéfice et des réductions de coûts de 50 à 60 % pour les clients.

En savoir plus >

xerox

Intel relève ses prévisions pour 2021

23 juillet - 18h15

Cheops Technology conclut son exercice Covid sur une croissance de 6%

23 juillet - 14h06

Kaseya obtient la clé de déchiffrement de REvil

23 juillet - 12h38

Eric Haddad nommé à la tête de l'écosystème chez IBM France

23 juillet - 11h36

Devoteam consacré partenaire revendeur Google Cloud EMEA pour la deuxième année consécutive

22 juillet - 16h55

Les perspectives de recrutement des cadres en nette amélioration selon l'Apec

22 juillet - 14h03

Salesforce finalise l'acquisition de Slack

22 juillet - 13h00

Les Français Soitec et CEA-Leti dans l'alliance européenne pour les semi-conducteurs

22 juillet - 11h01

Pourquoi recommence-t-on à parler de bulle technologique ?

22 juillet - 10h15

L'Arcep sort ses antennes sur les enjeux environnementaux

21 juillet - 23h20

L'embellie se confirme pour IBM, portée par le cloud hybride et Redhat

21 juillet - 16h31

Kaspersky premier sponsor gold du Cercle des femmes dans la cybersécurité (Cefcys)

21 juillet - 14h58

Comment Apple, Samsung et Microsoft s'y prennent pour empêcher

ACTU DES SOCIÉTÉS



RÉSULTATS

Cheops Technology conclut son exercice Covid sur une croissance de 6%

le 23-07-2021
Par Johann Armand

Le fournisseur de services cloud d'origine bordelais vient de dévoiler ses résultats anticipés pour l'exercice clos fin avril. Malgré les confinements et les incertitudes économiques, le groupe de Nicolas Leroy Fleuriot est parvenu à maintenir le cap, avec une croissance de 6% de son chiffre d'affaires à 119 M€. Le résultat, encore non audité, sera en « très forte hausse ». Une dynamique qu'il doit notamment à la bonne tenue de son activité cloud. Cheops Technology a ainsi comptabilisé la signature de 24 nouveaux contrats cloud, les clients lui transférant l'intégralité de leur système d'information.

L'exercice a été marqué par l'arrivée à maturité de son nouveau système d'administration et de supervision multicloud basée sur les offres de ServiceNow et de Centreon. Des offres que le cloud provider s'emploie à adapter depuis deux ans de façon à préserver « [sa] capacité à personnaliser [ses] environnements et [ses] prestations associées », selon Nicolas Leroy Fleuriot. Deux années d'investissements finalement récompensées par de gros gains de productivité sur l'exercice.

Autre déploiement stratégique : celui en avril de son SOC (centre opérationnel de sécurité). Basé dans ses locaux de Canéjan, son siège social, ce centre de supervision de la sécurité a vocation à protéger ses infrastructures cloud. Le besoin accru de sécurisation des clients qui a caractérisé l'exercice s'est également traduit par une intensification de ses relations avec Kaspersky pour l'équipement de ses clients – et pour lui-même – en solutions antivirus et EDR (détection des menaces). Une croissance de ses ventes qui lui ont valu d'être consacré partenaire de l'année pour la France par Kaspersky.

Événement marquant de l'exercice : l'acquisition en novembre 2020 du Suisse DFI Service SA, un fournisseur de services d'infrastructures hébergées et infogérées de 47 personnes, basé dans la banlieue de Genève, réalisant 9,2 M€ de chiffre d'affaires annuel. Après six mois de travail en commun, les synergies commencent à se mettre en place : DFI est en train de déployer le modèle d'infrastructure privée mutualisée iCod de Cheops sur ses propres datacenters, tandis que Cheops lui a confié la sécurité opérationnelle des infrastructures de l'ensemble de ses clients sur site.

Pour l'exercice en cours, Cheops, qui compte désormais 600 collaborateurs, vise 125 M€ de chiffre d'affaires, les contrats cloud devant « mécaniquement assurer la croissance ». Le fournisseur de services cloud espère finaliser sa certification ISAE 3402 (qui garantit la fiabilité du dispositif de contrôle interne de ses prestations de services) et sa labellisation SecNumCloud (respect des bonnes pratiques en matière de sécurité) pour 2022. Des labels qui s'ajoutent à ses certifications Iso 27001 et Iso 20000 doivent renforcer l'image de qualité et de souveraineté de ses services. Enfin, le prestataire vient d'acter la possibilité pour ses salariés de télétravailler deux jours par semaines.

0 Commentaires channelnews.fr Règles de confidentialité de Disqus S'identifier

Recommander Tweet Partager Les meilleurs

Commencer la discussion...

IDENTIFIER AVEC OU INSCRIVEZ-VOUS SUR DISQUS

Nom

Soyez le premier à commenter.

S'abonner Ajouter Disqus à votre site web ! Do Not Sell My Data DISQUS



Nous proposons aux professionnels des marchés de l'informatique et des télécoms une information centrée exclusivement sur les problématiques business, les pratiques métiers de l'ensemble des acteurs du channel français (Constructeurs informatiques et télécoms, éditeurs, distributeurs, revendeurs, opérateurs, ISV, MSP, VARs,...)



Cloud privé | Infogérance

PLAN DU SITE

Actu des sociétés
Agenda
En bref
Expertises
Interviews

Nominations
Produits et solutions
Régions
Talents

NOS SITES
InformatiqueNews.fr
Projets-
Informatiques.fr
BtoBMarketers.fr

CONTACTS
Rédaction
Publicité
Advertising

Terms of use
Mentions légales
Politique de confidentialité