



LE RETOUR DU PRINTEMPS ! FAITES-VOUS PLAISIR AVEC LES PROMOTIONS JUNIPER NETWORKS



- Accueil
- Actu sociétés
- Produits et solutions
- Régions
- Expertises
- Talents
- Agenda
- Fournisseurs
- Grossistes
- SSII
- SSDI
- Intégrateurs, VARs, Revendeurs
- Retail
- Ecosystème

recherche...

Accueil > Actu sociétés > Fournisseurs >

HP : l'augmentation des remises arrières saluée par les partenaires

29.05.13 - JOHANN ARMAND



En sus du programme Expert PME dévoilé la semaine dernière, HP a apporté plusieurs améliorations à son programme partenaires et a notamment revu son système de remises arrières et son outil de cotations.

Certaines des évolutions du programme partenaires HP annoncées en février sont entrées en vigueur comme prévu au 1er mai. C'est le cas du programme de commissionnement des partenaires, dont les conditions ont été assouplies. Depuis un mois, les partenaires ne sont plus tenus d'atteindre un objectif fixé à l'avance pour percevoir des marges arrières : les commissions se déclenchent dès la première vente. « Les partenaires nous avaient reproché le manque de prédictibilité de notre système, explique Maud Samagalski, directrice des partenaires de HP Enterprise Group France. Nous les avons entendus ».

Au passage, HP a déplafonné les sommes qu'ils peuvent potentiellement toucher. Un partenaire multipliant par quatre ses ventes d'un trimestre à l'autre verra ses remises augmenter en proportion alors qu'elles étaient jusque là limitées au-delà d'un certain seuil. Enfin, le taux de remise tient désormais compte du nombre de spécialisations que détiennent les partenaires et s'applique à quasiment l'ensemble des familles produits de HP EG.

HP, qui a distribué 2,5 milliards de dollars de remises arrières à quelque 160.000 partenaires sur son dernier exercice fiscal, estime que ces nouvelles conditions devraient permettre à ces derniers d'augmenter le total de leurs rétributions de 5% à 10% en moyenne cette année.

Dans l'ensemble, les partenaires voient cette initiative d'un bon œil même si la plupart de ceux avec lesquels nous avons échangé n'avaient pas l'air de savoir précisément dans quelle mesure le nouveau système leur est plus favorable ni comment les remises sont calculées. « Jusqu'ici, nous bénéficions d'un taux de remise de l'ordre de 1,3% à 1,5% si nous atteignons nos objectifs mais nous ne touchions plus rien au delà de 130% de l'objectif, confie le patron d'un revendeur parisien, gros vendeur de serveurs. Désormais, notre pourcentage serait ramené à 0,75% mais j'ignore si ce taux peut évoluer et mon commercial n'est pas en mesure de m'en dire plus, pour l'instant ».

« C'est vrai que notre taux de remise semble avoir légèrement baissé, confirme un revendeur lyonnais qui, contrairement à son homologue parisien, a bénéficié d'une présentation détaillée de la part de son commercial. Mais en valeur absolue, le compte devrait y être. Je fais confiance à HP pour cela. » De fait, ceux ont le mieux étudié la question arrivent tous à la conclusion qu'ils seront gagnants. Le gain attendu est compris entre 20% et un tiers des montants habituellement perçus, selon les interlocuteurs. « Ce nouveau système de marges est très positif et devrait renforcer notre fidélité à HP », estime Nicolas Leroy-Fleuriot, pdg de Cheops Technology.

SUR LE MÊME SUJET

- 30-05-2013 - Nouveau départ d'un dirigeant de l'activité PC d'HP en Europe
- 24-05-2013 - HP France met les PME au cœur de sa stratégie de croissance
- 24-05-2013 - HP : Autonomy poursuit sa « stabilisation »
- 23-05-2013 - HP réalise un moins mauvais trimestre que prévu grâce notamment à Android
- 21-05-2013 - Trimestriels HP : Baisse attendue de 8,5% du chiffre d'affaires
- 13-05-2013 - Des actionnaires réclament un milliard de dollars à HP pour le fiasco Autonomy
- 06-05-2013 - Serveurs : HP perdrait des parts de marché au profit de Dell
- 24-04-2013 - HP CloudSystem 7.2 intègre OpenStack pour prendre en charge les capacités de « bursting »
- 16-04-2013 - HP ne lâchera pas Autonomy
- 09-04-2013 - HP et Contex collaborent afin d'offrir des solutions de numérisation optimisées pour les imprimantes Designjet

LA SEMAINE DERNIÈRE

- HP France met les PME au cœur de sa stratégie de croissance**
Convaincu que sa croissance des prochaines années va venir des PME, HP vient de présenter... [Lire la suite](#)
- Nouvel appel à la mobilisation chez Astek Sud-Est**
Après une troisième journée d'action qui s'est déroulée le 11 avril dernier, les... [Lire la suite](#)

Créez et déployez vos Cloud Privés depuis une interface unique

API ouverte Faible latence Facturation maîtrisée

EN SAVOIR PLUS
ies.ikoula.com/cloudstack

A LA UNE

- Pixmania menacé de fermeture définitive**
Numéro deux européen de la distribution d'électronique grand public, Dixons a annoncé ce jeudi son intention de se débarrasser de sa... [Lire la suite](#)
- Des actionnaires réclament un milliard de dollars à HP pour le fiasco Autonomy**
Selon un groupe d'actionnaires mécontents menés par un investisseur néerlandais, la firme de Palo Alto aurait ignoré de nombreux... [Lire la suite](#)
- Huawei et ZTE sur la sellette**
Au cours d'un entretien accordé à Reuters, le commissaire européen au Commerce extérieur, Karel De Gucht, a confirmé le lancement par... [Lire la suite](#)
- Apple : l'iPad en déclin et l'iPhone dans la ligne de mire de Bruxelles**
Des ventes d'iPad en déclin annuel de 10 à 15% et en recul de 20 à 25% par rapport aux trois premiers mois de l'année, voilà ce que... [Lire la suite](#)
- La polémique enfle à propos des ventes réelles de Windows 8**
De nombreuses voix mettent en doute le chiffre de 100 millions de licences Windows 8 écoulées avancé par Microsoft, et s'interrogent sur... [Lire la suite](#)
- Overlap termine à nouveau son exercice dans le rouge**
Affecté par un contexte difficile, notamment sur le marché Unix, l'intégrateur s'attend à un résultat annuel négatif. Malgré tout... [Lire la suite](#)

Autre évolution récente : l'outil de cotations Smart quote, qui a été revu pour plus de simplicité d'utilisation et de flexibilité. Des améliorations saluées par les partenaires (du moins ceux qui ont remarqué quelque chose) mais qui restent pour certains insuffisantes : « *lorsque l'on fait une demande de cotation, le premier retour de HP n'est jamais satisfaisant car il est basé sur des niveaux de remises standards* », regrette Nicolas Leroy-Fleuriot.

Un reproche que fait également Raphaël Maurice, dirigeant de Celeris Informatique pour qui il n'y a pas de véritable analyse du contexte faite par les équipes qui administrent l'outil de cotation. Au final, les partenaires sont souvent obligés de resoumettre plusieurs fois leur demande de cotation et d'escalader les niveaux hiérarchiques pour obtenir des prix compétitifs. Un processus qui peut durer plusieurs semaines sur les grosses affaires. Or, en février, HP s'était justement engagé à accélérer ce processus. Il reste apparemment du chemin à parcourir.

Mais cela pourrait évoluer avec la montée en puissance de la cellule cotation PME prévue dans le cadre de la mise en place du nouveau programme Expert PME, annoncé la semaine dernière. Une initiative qui suscite déjà des retours positifs de la part des partenaires ayant participé à sa phase pilote. C'est le cas de Franck Kalfa, directeur général CFI Maintenance Informatique, qui a apprécié la partie prospection qualifiée de ce programme via notamment le cofinancement de publi-reportages dans la presse locale.

Ce virage vers les PME suscite d'ailleurs des commentaires très positifs et beaucoup d'attentes : « *Ce nouveau label Expert PME semble aller dans le bon sens*, souligne Michel Rathier, directeur des opérations de l'intégrateur francilien Ibex. *Travailler avec les PME nécessite une approche et des compétences dont HP, qui a souvent privilégié les grands revendeurs et les chainistes, n'a pas l'habitude* ». « *Je suis intéressé par cette initiative qui me paraît en adéquation avec nos objectifs et les attentes de nombreux clients* », déclare pour sa part un revendeur savoyard, qui craint cependant de ne pas être retenu par HP faute d'être suffisamment « full HP »

D'une manière générale, ces différentes initiatives sont vues très positivement par les partenaires : « *HP fait de gros efforts pour conserver (voire reconquérir) des parts de marchés notamment sur les marchés du stockage, de la mobilité ou du printing, marché qui sont aujourd'hui encore porteur de bonnes marges* », explique ainsi l'un d'eux. « *Mais HP manque encore de réactivité et d'agressivité, notamment en termes de « pricing » face à des concurrents comme Lenovo ou Acer*, poursuit-il. *Autre faiblesses de HP : le manque de produits adaptés aux PME. Mais les futures annonces, dont nous avons eu récemment communication, sont prometteuses, avec par exemple le développement de la technologie Flash* ».

[Partager](#)

Merci de vous identifier ou de vous [inscrire](#) pour discuter de l'article [Discutez de ceci sur le forum.](#) (0 commentaires)

A LIRE ÉGALEMENT AUJOURD'HUI

Judi 30 Mai 2013

Logiciel de paie Louvois : « un désastre », selon Le Drian

Le logiciel de paie des militaires continue à générer des erreurs. Même si le plan d'action mis en place permet de pallier les situations difficiles, le ministère travaille à une solution plus définitive. L'abandon de Louvois ?



[Lire la suite](#)

Le CFTL vent debout contre l'organisme collecteur du Syntec

Les organismes de formations sélectionnés dans le cadre du dernier appel d'offre de l'OPCA du Syntec ne seront pas en mesure de garantir la qualité des formations qu'ils délivrent en matière de test logiciel, dénonce le président du CFTL.



[Lire la suite](#)

Qual.IT : un nouveau fournisseur de services Cloud

Apple s'attaque à Galaxy S4 devant les tribunaux

Il fallait s'y attendre ! Devant le succès du Galaxy S4, dont 10 millions...

[Lire la suite](#)

Les entreprises peu enclines à adopter Windows 8 malgré la pression des utilisateurs

Alors que la fin du support de Windows XP, programmé pour le 8 avril 2014, approche, les...

[Lire la suite](#)

Brocade et A10 enterrent la hache de guerre

Un des plus vieux litiges - qui remonte à avril 2010 - opposant deux entreprises du...

[Lire la suite](#)

Laurent Kocher quitte la direction d'Atos France

Le directeur général d'Atos France, Laurent Kocher, quitte la SSII et provoque un...

[Lire la suite](#)

HP réalise un moins mauvais trimestre que prévu grâce notamment à Android

Malgré un recul de 10% de son chiffre d'affaires et de 32% de ses bénéfices, Wall Street...

[Lire la suite](#)

Acronis peaufine l'organisation de son Channel autour de son offre mobilité

Acronis a hérité de GroupLogic une offre de Mobile File Management qui pourrait...

[Lire la suite](#)

Microsoft se donne trois ans pour emmener la moitié de ses clients dans le Cloud

À la veille d'une nouvelle année fiscale, Microsoft ne devrait pas modifier sa...

[Lire la suite](#)

NetApp va se séparer de 900 salariés

A l'occasion de la publication de ses résultats du quatrième trimestre, NetApp a...

[Lire la suite](#)

DANS L'ACTU

Huawei et ZTE sur la sellette

Au cours d'un entretien accordé à Reuters, le commissaire européen au Commerce extérieur, Karel De Gucht, a confirmé le lancement par Bruxelles d'une enquête antidumping à...

NetApp va se séparer de 900 salariés

A l'occasion de la publication de ses résultats du quatrième trimestre, NetApp a annoncé, sans autres précisions, une...

[Lire la suite](#)

Laurent Kocher quitte la direction d'Atos France

Le directeur général d'Atos France, Laurent Kocher, quitte la SSII et provoque un véritable jeu de chaises musicales. Il est en effet...

[Lire la suite](#)

HP France met les PME au cœur de sa stratégie de croissance

Convaincu que sa croissance des prochaines années va venir des PME, HP vient de présenter une série d'initiatives pour mieux capter...

[Lire la suite](#)

Microsoft se donne trois ans pour emmener la moitié de ses clients dans le Cloud

À la veille d'une nouvelle année fiscale, Microsoft ne devrait pas modifier sa stratégie consistant à pousser les terminaux sous...

[Lire la suite](#)

LE RETOUR DU PRINTEMPS !
FAITES-VOUS PLAISIR AVEC LES
PROMOTIONS





Accompagné par Dell dans le cadre de son programme Innovation, le jeune fournisseur de services Cloud mise une offre large, entièrement en libre service et un niveau élevé de personnalisation pour percer.

[Lire la suite](#)

PC Tools c'est fini !



PC Tools Security c'est fini ! Symantec, qui avait racheté l'éditeur australien en 2008, retire les offres low-cost PC Tools Spyware Doctor, PC Tools Spyware Doctor with AntiVirus et PC Tools Internet Security

[Lire la suite](#)

Bouygues Telecom réorganise sa direction générale



Les temps sont durs pour Bouygues Telecom, très secoué depuis l'arrivée de Free sur le marché de la mobilité, et qui – plus que ses concurrents Orange et Free - peine à lancer de nouvelles offres

[Lire la suite](#)

Nouveau départ d'un dirigeant de l'activité PC d'HP en Europe



La crise qui affecte le secteur du PC servirait-elle de prétexte à quelques coups de balais au sein du management d'HP ? Deux bons mois après que le Français Eric Cador (28 ans de bons et loyaux

[Lire la suite](#)

I-Tracing : « Difficile de recruter des candidats malgré un taux de chômage élevé »



Il est difficile de trouver des candidats malgré un taux de chômage élevé. C'est le constat dressé par I-Tracing qui peine à recruter 25 ingénieurs spécialisés dans le domaine de la sécurité.

[Lire la suite](#)

Overland confirme avoir entamé des discussions pour le rachat de Tandberg



Overland a confirmé dans un bref communiqué avoir accepté d'entamer des discussions pour le rachat de Tandberg Data. Lors de la présentation des résultats de la société le 15 mai dernier, le CEO d'Overland,

[Lire la suite](#)

Apple : l'iPad en déclin et l'iPhone dans la ligne de mire de Bruxelles

Des ventes d'iPad en déclin annuel de 10 à 15% et en recul de 20 à 25% par rapport aux trois premiers mois de l'année, voilà ce que prédit Ming-Chi Kuo, du cabinet taïwanais KGI,...

[Lire la suite](#)

NetApp va se séparer de 900 salariés

A l'occasion de la publication de ses résultats du quatrième trimestre, NetApp a annoncé, sans autres précisions, une restructuration et un « réaligement » de ses...

[Lire la suite](#)

HP France met les PME au cœur de sa stratégie de croissance

Convaincu que sa croissance des prochaines années va venir des PME, HP vient de présenter une série d'initiatives pour mieux capter cette clientèle . L'offensive porte...

[Lire la suite](#)

Actu sociétés

Fournisseurs
Grossistes
SSII
Intégrateurs, VARs, Revendeurs
Retail
Interviews
Prestataires

Produits et solutions

Réseaux & télécoms
Infrastructures
Sécurité
Applications
Pc & Périphériques
Impression

Régions

Expertises

Conjoncture & Marchés
Savoir-faire métier
Tendances
Incentives

Talents

Nominations
Personnalités

Agenda

Salons
Roadshows, conventions

LE RETOUR DU PRINTEMPS !
FAITES-VOUS PLAISIR AVEC LES
PROMOTIONS JUNIPER
NETWORKS



[Qui sommes nous ?](#) [Mentions Légales](#)



Serveur dédié | Serveur infogéré